

**MATEMATICA**  
**ISTITUTO TECNICO**



Unione Europea \* Ministero Istruzione Università Ricerca \* Regione Sicilia \* Distretto Scolastico n. 1

**Istituto di Istruzione Secondaria Superiore Statale**  
**“Don Michele Arena”**

Via V. Nenni, 2 - ☎ 0925/22510 - Fax 0925/24247 == Via Giotto, 20 - ☎ 0925/85365 - Fax 0925/85366  
Corso A. Miraglia, 13 - ☎ 0925/22239 - Fax 0925/23410 == Via Eta, 12 (92016 Menfi) - ☎ / Fax 0925/74214  
E-Mail: [agis01600n@istruzione.it](mailto:agis01600n@istruzione.it) – [agis01600n@pec.istruzione.it](mailto:agis01600n@pec.istruzione.it) - URL: [www.iissarena.edu.it](http://www.iissarena.edu.it) - C.F. 92002960844  
92019 SCIACCA (AG)

**DOCUMENTO DI PROGETTAZIONE**  
**EDUCATIVA E DIDATTICA**  
**DIPARTIMENTO DISCIPLINARE**

Anno Scolastico 2020-2021

**Asse culturale/Area disciplinare: TRIENNIO – ISTRUZIONE TECNICA**  
**SETTORE ECONOMICO – AREA scie.tecn.e prof. TURISMO**

Discipline:

Discipline Turistico aziendali  
Diritto e Legislazione Turistica  
Arte e Territorio  
Geografia Turistica  
Matematica

Coordinatore Prof. Gibaldi Angelo Alfredo

**MATEMATICA**  
**ISTITUTO TECNICO**  
**SOMMARIO**

## Sommario

PREMESSA.....	3
QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO.....	3
COMPETENZE TRASVERSALI.....	4
<i>(Raccomandazione del Consiglio del 22/05/2018)</i> .....	4
RISULTATI DI APPRENDIMENTO DEL PROFILO DI USCITA PER LE ATTIVITA' E GLI INSEGNAMENTI DI AREA GENERALE e/o DI INDIRIZZO (Triennio IT) .....	4
<b>COMPETENZE DI BASE A CONCLUSIONE DELL'OBBLIGO DI ISTRUZIONE</b> <b>Errorre. Il segnalibro non è definito.</b>	
(Primo Biennio IT) .....	<b>Errorre. Il segnalibro non è definito.</b>
RISULTATI DI APPRENDIMENTO INTERMEDI DEL PROFILO DI USCITA DEI PERCORSI IP PER LE ATTIVITA' E GLI INSEGNAMENTI DI AREA GENERALE	<b>Errorre. Il segnalibro non è definito.</b>
<b>definito.</b>	
(Triennio IP) .....	<b>Errorre. Il segnalibro non è definito.</b>
<i>(Allegati A e B alle Linee Guida di cui al DM 92/2018)</i> .....	<b>Errorre. Il segnalibro non è definito.</b>
RISULTATI DI APPRENDIMENTO INTERMEDI DEL PROFILO DI INDIRIZZO .....	<b>Errorre. Il segnalibro non è definito.</b>
<b>definito.</b>	
(Triennio IP) .....	<b>Errorre. Il segnalibro non è definito.</b>
<i>(Allegati C alle Linee Guida di cui al DM 92/2018)</i> .....	<b>Errorre. Il segnalibro non è definito.</b>
RISULTATI DI APPRENDIMENTO INTERMEDI DEL PROFILO DI USCITA PER LE ATTIVITA' E GLI INEGNAMENTI DI AREA GENERALE E DEL PROFILO DI INDIRIZZO (Primo Biennio IP) .....	<b>Errorre. Il segnalibro non è definito.</b>
<b>definito.</b>	
<i>(DM 139/2007 e Allegati A, B e C alle Linee Guida di cui al DM 92/2018)</i>	<b>Errorre. Il segnalibro non è definito.</b>
STRUMENTI E METODOLOGIE.....	14
INTERVENTI DI RECUPERO/POTENZIAMENTO .....	14
VERIFICA E VALUTAZIONE.....	14

## **MATEMATICA**

### **PREMESSA**

Gli indirizzi del settore economico fanno riferimento a comparti in costante crescita sul piano occupazionale e interessati a forti innovazioni sul piano tecnologico ed organizzativo, soprattutto in riferimento alle potenzialità delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (*Information Communication Technologies –ICT*):

- l'indirizzo "Turismo" integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire all'innovazione e al miglioramento dell'impresa turistica. Esso intende promuovere abilità e conoscenze specifiche nel campo dell'analisi dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali con l'attenzione alla valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Particolare attenzione è rivolta alla formazione plurilinguistica.

Con riferimento al D.M. n. 89 recante *"Adozione delle Linee Guida sulla Didattica digitale integrata"* di cui al Decreto del Ministro dell'Istruzione 26 giugno 2020 n. 39 del 07, il nostro istituto predispone un Piano scolastico per la Didattica Digitale Integrata (DDI), quale metodologia innovativa di insegnamento-apprendimento, che integra in *"modalità complementare alla didattica in presenza, qualora emergessero necessità di contenimento del contagio, nonché qualora si rendesse necessario sospendere nuovamente le attività didattiche in presenza a causa delle condizioni epidemiologiche contingenti"*.

Se durante la DAD si è provveduto a rimodulare gli obiettivi di apprendimento nel rispetto del curriculum d'istituto e degli obiettivi definiti nel PECUP, in regime di DDI occorre rimodulare e bilanciare attività sincrone/asincrone, in presenza e a distanza, promuovendo l'uso dei linguaggi digitali e telematici.

La progettazione didattica in DDI dovrà privilegiare i seguenti aspetti:

1. **Didattica per Competenze**
2. **Nuclei fondamentali e contenuti essenziali delle discipline**
3. **Apporti dai contesti di apprendimento non formali, informali**
4. **Nodi interdisciplinari favoriscono l'apprendimento trasversale**

### **QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO**

**Decreto del Ministro dell'istruzione 26 giugno 2020, n. 39**

**Linee Guida allegate al Decreto ministeriale n.89 del 7.08.2020**

**Nota dipartimentale 17 marzo 2020, n. 388**, recante "Emergenza sanitaria da nuovo Coronavirus. Prime indicazioni operative per le attività didattiche a distanza"

**Atto di indirizzo del Dirigente scolastico prot. N. 0011336 del 16/08/2020**

## MATEMATICA

### **COMPETENZE TRASVERSALI**

*(Raccomandazione del Consiglio del 22/05/2018)*

- competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare
- competenza in materia di cittadinanza
- competenza imprenditoriale
- competenza in materia di
- consapevolezza ed espressione culturali

### **RISULTATI DI APPRENDIMENTO DEL PROFILO DI USCITA PER LE ATTIVITA' E GLI INSEGNAMENTI DI AREA GENERALE e/o DI INDIRIZZO (Triennio IT)**

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'indirizzo "Turismo" consegue i risultati di apprendimento descritti nel PECUP di seguito specificati in termini di competenze:

1. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, artistico - culturali, scientifici, economici, geografici, tecnologici.
2. Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi tra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico.
3. Individuare e comprendere le forme di comunicazione anche visiva e multimediale, relative a diversi ambiti e contesti.
4. Comprendere la modalità con cui l'attività turistica si inserisce in un sistema territoriale e gli effetti positivi e negativi che derivano da tale inserimento.
5. Operare collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale ,sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro e collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storico – artistico – geografico - culturale, nella consapevolezza della relatività e storicità dei saperi.
6. Padroneggiare le tre lingue straniere, previste dal piano di studio, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
7. Padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti della matematica.
8. Usare gli strumenti matematici, necessari per l'applicazione nelle discipline Economico-Finanziarie.
9. Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali, tecnologici e la loro dimensione locale/globale.
10. Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali, i macrofenomeni nazionali e internazionali, i cambiamenti dei sistemi economici e le loro ripercussioni nel contesto del turismo nazionale e locale.
11. Saper condurre aziende turistiche e valorizzarne i servizi e i prodotti relativi, alla luce dello sviluppo del patrimonio territoriale in cui si è inseriti, applicando opportune norme giuridiche.

**MATEMATICA**  
**ISTITUTO TECNICO**

**PROGETTAZIONE DIDATTICA PER DISCIPLINA IN TERMINI DI COMPETENZE  
CONOSCENZE E ABILITA'**

**MATEMATICA**

**II BIENNIO e V ANNO**

COMPETENZE	ABILITÀ/CAPACITÀ	CONOSCENZE
<p><b>Secondo biennio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Acquisire contenuti tecnico-teorici e specifici;</li> <li>-Utilizzare regole in contesti controllabili su cui organizzare ragionamenti e deduzioni;</li> <li>-Mettere in grado gli allievi di trasferire le conoscenze acquisite con lo studio della matematica nelle discipline dell'area tecnico professionale;</li> <li>-Potenziare le capacità di analisi e sintesi;</li> <li>-Riesaminare criticamente e sistemare logicamente le conoscenze acquisite;</li> <li>-Usare correttamente un linguaggio specifico;</li> <li>-Utilizzare consapevolmente tecniche, strumenti di calcolo e procedure matematiche;</li> <li>-Correlare situazioni concrete, sia tra loro che con situazioni astratte;</li> <li>-Comprendere il senso dei formalismi matematici più usati.</li> </ul> <p><b>Classe quinta</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzare strumenti di analisi matematica e di ricerca operativa nello studio di fenomeni economici e nelle applicazioni alla realtà aziendale;</li> <li>- Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi, anche con l'ausilio di interpretazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni di tipo informatico</li> </ul>	<p><b>Classe terza</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Saper risolvere ed individuare equazioni di grado superiore al secondo</li> <li>- Saper risolvere disequazioni intere, fratte e sistemi di secondo grado</li> <li>- Saper riconoscere e rappresentare le funzioni di I, II grado, esponenziali e logaritmiche</li> <li>- Saper risolvere equazioni e disequazioni esponenziali e logaritmiche</li> </ul> <p><b>Classe quarta</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Saper studiare e classificare semplici funzioni razionali intere e fratte.</li> <li>- Saper collegare le funzioni con situazioni reali</li> </ul> <p><b>Classe quinta</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Saper applicare le funzioni economiche ai casi reali.</li> <li>- Saper lavorare con i problemi di scelta</li> <li>- Saper lavorare con funzioni in due variabili</li> </ul>	<p><b>Classe terza</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Equazioni e disequazioni razionali di II grado;</li> <li>-Sistemi di disequazioni di II grado;</li> <li>-Funzione esponenziale e la funzione logaritmica; equazioni logaritmiche ed esponenziali;</li> <li>-Geometria analitica: retta, parabola e iperbole.</li> </ul> <p><b>Classe quarta</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementi essenziali dell'analisi matematica per semplici funzioni di una variabile: dominio, asintoti e derivate;</li> <li>-Grafico di semplici funzioni razionali intere e fratte.</li> </ul> <p><b>Classe quinta</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-La ricerca operativa e le sue fasi, conoscere notizie storiche e campo di utilizzo della ricerca operative: minimi costi e massimi ricavi, problemi di scelta nel continuo e nel discreto, il problema delle scorte, scelte tra più alternative;</li> <li>-La programmazione lineare, gli strumenti matematici per la programmazione lineare.</li> </ul>

**GEOGRAFIA DEL TURISMO**  
**ITE indirizzo**  
**Turistico**

**II Biennio e V anno**

<b>COMPETENZE</b>	<b>ABILITÀ</b>	<b>CONOSCENZE</b>
<p>- saper interpretare carte geografiche e grafici;  - saper analizzare il fenomeno turistico;  -osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale;  -saper analizzare l'importanza del turismo nell'economia, le direzioni dei flussi turistici mondiali, i cambiamenti delle strutture ricettive e delle modalità di trasporto.</p> <p>Comprendere il cambiamento e le diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali.</p>	<p>Sapersi orientare nell'ambiente circostante; conoscere, saper leggere ed interpretare le carte geografiche e tematiche.  Saper interpretare i dati statistici e i grafici  Saper realizzare un programma di viaggio.</p> <p>Riconoscere gli aspetti fisico-ambientali, socio-culturali, economici e turistici dell'Italia e delle regioni d'Italia.</p> <p>Riconoscere gli aspetti fisico-ambientali, socio-culturali, economici e turistici dell'Europa e dei principali Stati europei</p> <p>Riconoscere gli aspetti fisico-ambientali, socio-culturali, economici e turistici di alcuni Paesi extraeuropei</p>	<p>Che cos'è il turismo. Le varie tipologie di turismo.  Le risorse naturali, culturali e turistiche.  L'impatto del turismo sull'ambiente.  Caratteristiche del territorio, dei climi e degli ambienti in Italia.  Le risorse turistiche, le strutture ricettive e i flussi turistici in Italia. Gli organismi istituzionali del turismo italiano.  Le regioni dell'Italia settentrionale, centrale, meridionale.  Percorso approfondito della propria regione, la Campania.  Campania: territorio e clima, economia.  Le risorse turistiche. Le strutture ricettive e i flussi turistici.  Napoli: le risorse turistiche</p> <p>Elementi fondamentali del territorio europeo, le caratteristiche della popolazione e dell'economia europea, le caratteristiche principali dei fenomeni turistici. I principali Stati europei.</p> <p>Il mercato turistico e le sue tendenze.  Flussi e spazi turistici mondiali.  Le strutture ricettive e i trasporti.  Elementi fondamentali dei continenti, le caratteristiche della popolazione e dell'economia, le caratteristiche principali dei fenomeni turistici. I principali Stati extraeuropei.</p>

## ARTE E TERRITORIO

### **II Biennio e V anno: ITE indirizzo Turistico**

Le **finalità** specifiche della disciplina

Lo studio della disciplina intende contribuire alla formazione culturale generale dello studente, finalizzata soprattutto

all'orientamento professionale. Essa si pone le seguenti finalità:

sviluppare la conoscenza critica di opere, situazioni e linguaggi artistici, inseriti nel contesto storico-culturale che li ha generati;

far acquisire gli strumenti interpretativi della dimensione estetica di un territorio, sviluppando la capacità di utilizzarli ai fini di eventuali esigenze professionali;

consentire la comprensione del linguaggio della produzione artistica, organizzandone l'aspetto comunicativo con un

lessico appropriato e specifico;

far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, le competenze relative all'ambito turistico, oggi essenziale per la competitività del sistema economico e produttivo del

Paese e connotato dall'esigenza di dare valorizzazione integrata e sostenibile al patrimonio

culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico; sviluppare capacità diffuse di

visione, motivate dalla necessità di promuovere continue innovazioni di processo e di prodotto;

promuovere competenze legate alla dimensione relazionale intesa sia negli aspetti di tecnicità (dalla

pratica delle lingue

straniere, all'utilizzo delle nuove tecnologie), sia negli aspetti attitudinali (attitudine alla relazione,

all'informazione, al

servizio);

stimolare sensibilità e interesse per l'intercultura, intesa sia come capacità di relazionarsi

efficacemente a soggetti provenienti da culture diverse, sia come capacità di comunicare ad

essi gli elementi più rilevanti della cultura di appartenenza;

acquisire una visione orientata al cambiamento, all'iniziativa, alla creatività, alla mobilità geografica e professionale,

nonché all'assunzione di comportamenti socialmente responsabili che mettono gli studenti in

grado di organizzare il proprio futuro tenendo conto dei processi in atto.

### **Classe terza**

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE
------------	---------	------------

<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare.</p> <p>Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.</p> <p>Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici. Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici attraverso le azioni dell'uomo sul territorio e le manifestazioni artistiche</p> <p>Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico</p>	<p>Leggere l'opera d'arte in relazione al suo contesto storico culturale e alla committenza, individuandone le componenti strutturali, tecniche, iconografiche e stilistiche.</p> <p>Individuare il soggetto e l'iconografia di un'opera.</p> <p>Usare la terminologia specifica</p> <p>Acquisire un metodo di studio</p> <p>Riconoscere i linguaggi propri dell'architettura, della pittura, della scultura e delle arti applicate.</p> <p>Collocare cronologicamente un oggetto in una fase storica.</p> <p>Sapere fare confronti tra due oggetti o simili o opposti stilisticamente.</p> <p>Riconoscere i materiali e le tecniche.</p> <p>Individuare percorsi turistici di interesse culturale e ambientale per la valorizzazione dell'ambito territoriale di appartenenza.</p> <p>Riconoscere le categorie dei beni culturali in Italia e la loro distribuzione nel territorio.</p> <p>Saper scrivere una relazione.</p>	<p>Definizione di bene culturale e categorie di beni del patrimonio storico-artistico in Italia e loro distribuzione nel territorio.</p> <p>La conservazione del patrimonio: il museo e le tipologie museali.</p> <p>Teorie interpretative dell'opera d'arte.</p> <p>Lineamenti di storia dell'arte italiana, in relazione al contesto mediterraneo ed europeo, dalle civiltà pre-elleniche al Trecento.</p> <p>Conoscenza di tecniche nuove: affresco, tecniche costruttive dell'edilizia, mosaico, oreficeria, ecc. Movimenti artistici, personalità e opere significative di architettura, pittura, scultura e arti applicate, dalle Civiltà pre-elleniche al Trecento.</p> <p>Elementi caratterizzanti il territorio italiano ed europeo dalle Origini al Trecento, con particolare riferimento alle testimonianze storico-artistiche dell'ambito territoriale di appartenenza.</p> <p>Rappresentazione del paesaggio nelle arti figurative.</p> <p>Evoluzione della realtà urbana, delle tipologie edilizie e degli spazi urbani dalle Origini al Trecento.</p>
--	---	--

## Classe quarta

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE
<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare.</p> <p>Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.</p> <p>Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</p> <p>Identificare e applicare le metodologie e le tecniche per la gestione dei progetti.</p> <p>Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico</p>	<p>Consolidare la metodologia specifica per lo studio della disciplina.</p> <p>Ampliare la conoscenza terminologica e sua applicazione.</p> <p>Perfezionare l'abilità nel fare collegamenti tra generi e tipologie in senso sincronico o diacronico.</p> <p>Collocare le più rilevanti opere umane affrontate secondo le coordinate spazio-tempo</p> <p>Identificare i caratteri significativi per confrontare prodotti artistici di aree e periodi diversi</p> <p>Capacità di consultare: una bibliografia, un catalogo di un museo o di una mostra</p>	<p>Teorie interpretative dell'opera d'arte.</p> <p>Lineamenti di storia dell'arte italiana, in relazione al contesto mediterraneo ed europeo, dall'Umanesimo all'Illuminismo.</p> <p>Conoscere alcuni artisti che caratterizzano l'arte dall'Umanesimo all'Illuminismo</p> <p>Conoscenza di tecniche nuove: affresco, tecniche costruttive dell'edilizia, mosaico,</p> <p>Movimenti artistici, personalità e opere significative di architettura, pittura, scultura e arti applicate, dall'Umanesimo all'Illuminismo.</p> <p>Elementi caratterizzanti il territorio italiano ed europeo dall'Umanesimo all'Illuminismo con particolare riferimento alle testimonianze storico-artistiche dell'ambito territoriale di appartenenza.</p> <p>Rappresentazione del paesaggio nelle arti figurative.</p> <p>Evoluzione della realtà urbana, delle tipologie edilizie e degli spazi urbani dall'Umanesimo all'Illuminismo</p>

## Classe quinta

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare</li> <li>- Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.</li> <li>- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</li> <li>- Fruire consapevolmente del patrimonio artistico anche ai fini della tutela e della valorizzazione</li> </ul>	<p>Appropriarsi del metodo di lettura dell'opera e l'uso della terminologia relativa alla produzione artistica</p> <p>Perfezionare l'abilità nel fare collegamenti tra generi e tipologie in senso sincronico o diacronico.</p> <p>Collocare le più rilevanti opere umane affrontate secondo le coordinate spazio-tempo</p> <p>Identificare i caratteri significativi per confrontare prodotti artistici di aree e periodi diversi</p> <p>Saper leggere l'opera d'arte utilizzando un metodo e una terminologia appropriata, al fine di saper produrre una scheda tecnica dell'opera d'arte</p> <p>Capacità di consultare: una bibliografia, un catalogo di un museo o di una mostra</p>	<p>Lineamenti di storia dell'arte italiana, in relazione al contesto mediterraneo ed europeo, dal secondo settecento al Novecento</p> <p>Conoscere alcuni artisti che caratterizzano l'arte dal secondo settecento al Novecento</p> <p>Conoscenza di tecniche nuove: affresco, tecniche costruttive dell'edilizia, dipinti,</p> <p>Movimenti artistici, personalità e opere significative di architettura, pittura, scultura e arti applicate, dal secondo settecento al Novecento</p> <p>Elementi caratterizzanti il territorio italiano ed europeo dal secondo settecento al Novecento con particolare riferimento alle testimonianze storico-artistiche dell'ambito territoriale di appartenenza.</p> <p>Rappresentazione del paesaggio nelle arti figurative.</p> <p>Evoluzione della realtà urbana, delle tipologie edilizie e degli spazi urbani dal secondo settecento al Novecento</p>

**II Biennio e V anno TURISMO**

Le **finalità** specifiche dell'insegnamento

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE
<p><b>II biennio</b>                      analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;                      redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;                      individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica con particolare riferimento a quella del settore turismo; identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti; individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica; interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli e processi di gestioni.</p> <p>riorganizzare e rielaborare in modo personale le conoscenze acquisite, praticando gli opportuni collegamenti tra i vari argomenti della discipline .                      organizzare ed esporre i contenuti appresi con un linguaggio tecnico adeguato; redigere schemi, mappe concettuali, sintesi efficaci degli argomenti via via sviluppati in classe.                      praticare gli opportuni collegamenti tra i vari argomenti all'interno della disciplina e con le discipline affini.                      applicare le conoscenze teoriche acquisite dal manuale e dalle fonti normative per simulare casi concreti inerenti alla loro futura professione</p> <p><b>v anno</b>                      individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;                      individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento al settore turistico;                      cogliere i collegamenti tra le politiche nazionali, regionali ed internazionali sul turismo.                      cogliere le interrelazioni tra soggetti pubblici e privati relativamente all'applicazione della normativa in materia turistica;                      riorganizzare e rielaborare in modo personale le conoscenze acquisite, praticando gli opportuni collegamenti tra i vari argomenti della discipline; organizzare ed esporre i contenuti appresi con un linguaggio tecnico adeguato; redigere schemi, mappe concettuali, sintesi efficaci degli argomenti via via sviluppati in classe.                      praticare gli opportuni collegamenti tra i vari argomenti all'interno della disciplina e con le discipline affini;                      applicare le conoscenze teoriche acquisite dal manuale e dalle fonti normative per simulare casi concreti inerenti alla loro futura professione.</p>	<p><b>II biennio</b>                      reperire autonomamente le fonti normative anche comunitarie;                      riconoscere le norme disciplinano il settore distinguere le tipologie di professioni turistiche e la disciplina cui sono sottoposte;                      interagire con gli attori coinvolti nei processi aziendali;                      riconoscere le diverse tipologie di contratti di lavoro nel settore turistico;                      applicare le norme sulla sicurezza nei contesti operativi;                      riconoscere le modalita' con cui l'azienda opera nel rispetto della normativa in materia di sicurezza</p> <p><b>v anno</b>                      individuare i soggetti pubblici e privati che operano nel settore turistico;                      individuare le interrelazioni tra i soggetti giuridici nel promuovere lo sviluppo economico, sociale e territoriale;                      applicare la normativa relativa alla promozione e valorizzazione del sistema turistico integrato;                      applicare la normativa relativa ai beni culturali ed ambientali;                      applicare la normativa relativa al commercio elettronico;                      applicare la normativa nazionale , comunitaria ed internazionale per la tutela del consumatore</p>	<p><b>II biennio</b>                      le obbligazioni;                      contratti tipici ed atipici;                      tipologie di contratti nel settore turistico;                      imprenditore e societa';                      normativa specifica del settore turistico;                      politiche del personale, figure professionali del settore turistico e relativa normativa;                      struttura e contenuti dei contratti di lavoro nel settore turistico;                      normativa sul trattamento dei dati personali e sulla sicurezza;                      normativa sulla qualita' dell'impresa turistica;</p> <p><b>v anno</b>                      compiti e funzioni delle istituzioni locali, nazionali ed internazionali nei rapporti con le imprese turistiche;                      rapporti tra enti e soggetti che operano nel settore turistico;                      fonti nazionali e comunitarie di finanziamento del settore;                      legislazione in materia di beni culturali ed ambientali;                      disciplina giuridica del commercio elettronico                      normativa nazionale, comunitaria ed internazionale per la tutela del consumatore</p>

**DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI****Classe III indirizzo  
TURISTICO**

<b>COMPETENZE</b>	<b>ABILITA' / CAPACITA'</b>	<b>CONOSCENZE</b>
<p>Leggere, riconoscere e interpretare le tendenze locali, nazionali e globali cogliendone le ripercussioni nel contesto turistico</p> <p>Interpretare i sistemi aziendali turistici nei loro modelli e peculiarità</p> <p>Operare nella gestione e produzione di servizi/prodotti turistici</p> <p>Identificare le figure professionali e le peculiarità organizzative delle imprese turistiche.</p>	<p>Riconoscere componenti storiche, sociali e culturali nello sviluppo delle attività turistiche.</p> <p>Riconoscere le problematiche significative e i fattori di rischio/opportunità e le possibili soluzioni strategiche</p> <p>Riconoscere gli elementi materiali ed i servizi che compongono il prodotto turistico. Analizzare la domanda turistica e individuare i target di clienti.</p> <p>Individuare e distinguere in un dato contesto le tipologie di operatori turistici e le strutture organizzative</p>	<p>Ruolo del turismo nel contesto storico e socio-economico</p> <p>Specificità e rischi di gestione dell'impresa turistica</p> <p>Caratteristiche gestionali e contabili delle imprese turistiche</p> <p>Gestione dell'impresa turistica Componenti del prodotto turistico</p> <p>Gestione e prodotti delle aziende turistiche</p> <p>Ruoli e responsabilità delle professioni turistiche Identificare le strutture organizzative</p>

**DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI****ITE indirizzo  
TURISTICO****Classe IV**

<b>COMPETENZE</b>	<b>ABILITA' / CAPACITA'</b>	<b>CONOSCENZE</b>
<p>Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali per le aziende del settore turistico</p> <p>Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale in riferimento al settore turistico</p> <p>Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici</p>	<p>Individuare le procedure di gestione e gestire le rilevazioni elementari dell'azienda turistica</p> <p>Leggere e interpretare il bilancio d'esercizio di un'impresa turistica e i documenti allegati</p> <p>Analizzare la domanda turistica e individuare le forme di promozione e commercializzazione adeguate</p>	<p>Rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche</p> <p>Le fasi di formazione del Bilancio d'esercizio. Struttura, contenuto, criteri di valutazione del Bilancio nelle imprese turistiche Bilancio d'esercizio e documenti allegati Riclassificazione del bilancio ed analisi di bilancio.</p> <p>Principi e teoria del marketing Il marketing "turistico" Il marketing strategico: sistema informativo, ricerche di mercato, strategie, segmentazione e posizionamento. Il marketing mix.</p> <p>Comunicazione con il cliente. Strumenti di comunicazione interpersonale nei diversi contesti aziendali</p>

**DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI****ITE indirizzo  
TURISTICO****Classe V**

<b>COMPETENZE</b>	<b>ABILITA' / CAPACITA'</b>	<b>CONOSCENZE</b>
<p>Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</p> <p>Comprendere le funzioni della pianificazione strategica e del controllo di gestione e monitorare i processi produttivi per ricavarne indici Utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo e il controllo</p> <p>Utilizzare strategie di marketing e contribuire a realizzare semplici piani di marketing di impresa turistica Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche a fini promozionali e di commercializzazione</p> <p>Redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</p> <p>Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro ed operare nella gestione del personale dell'impresa turistica</p>	<p>Elaborare prodotti turistici a catalogo, a domanda ed a carattere tematico e definire il prezzo dei prodotti turistici Programmare, organizzare e gestire semplici eventi</p> <p>Individuare l'orientamento strategico di fondo, la strategia e la pianificazione di un caso aziendale Elaborare un business plan, utilizzando gli strumenti del controllo di gestione in un'impresa turistica Elaborare un budget di un'azienda turistica ed effettuare l'analisi degli scostamenti</p> <p>Realizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio Utilizzare strumenti multimediali e nuove tecniche di comunicazione per la promozione dell'immagine turistica del territorio e la commercializzazione del servizio</p> <p>Redigere il curriculum vitae europeo Simulare semplici test e colloqui di selezione del personale anche in lingua straniera</p> <p>Utilizzare procedure per favorire lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche</p>	<p>Prodotti turistici a catalogo e a domanda Il catalogo come strumento di promozione-commercializzazione La costruzione dei pacchetti turistici I prezzi dei viaggi organizzati Gli eventi</p> <p>Orientamento strategico di fondo, obiettivi e strategie aziendali Pianificazione strategica e sue fasi; struttura e funzioni del business plan Controllo di gestione e relativi strumenti</p> <p>Strategie di marketing e nuove tecniche di comunicazione Marketing territoriale e della destinazione Piano di marketing aziendale e territoriale Pianificazione di marketing territoriale e politiche di qualificazione e sviluppo dell'offerta turistica</p> <p>Risorse umane e gestione della qualità Tecniche di selezione del personale Curriculum europeo</p> <p>Qualità nelle imprese turistiche</p>

## STRUMENTI E METODOLOGIE

### STRUMENTI

LIM – Laboratorio informatico

Piattaforme ed applicativi digitali secondo requisiti di sicurezza dei dati a garanzia della *privacy*

### METODOLOGIE

I consigli di classe avranno il compito di ripensare la didattica adottando metodologie fondate sulla “costruzione attiva” del sapere:

1. Didattica breve
2. Apprendimento cooperativo
3. Flipped classroom
4. Debate
5. Lezione frontale partecipata
6. Metodo induttivo e deduttivo
7. Esercitazione guidata
8. Problem solving
9. Brainstorming
10. Analisi dei casi

ed ancora

11. Project based learning
12. Service learning

## INTERVENTI DI RECUPERO/POTENZIAMENTO

- Recupero curricolare
- Pausa didattica
- Recupero trasversale
- Corso di recupero
- Corso di potenziamento

## VERIFICA E VALUTAZIONE

### PER LA VERIFICA **FORMATIVA**

- Prove strutturate e semistrutturate .....
- Colloqui .....
- Brevi interventi .....
- Compiti individuali .....
- Questionari.....

### PER LA VERIFICA **SOMMATIVA** (a fine modulo disciplinare )

- Interrogazione lunga.....
- Verifiche scritte.....
- Relazioni.....
- Questionari .....

Altro.....

### **FATTORI CHE CONCORRONO ALLA VALUTAZIONE PERIODICA E FINALE**

Il Dipartimento. ritiene che la valutazione globale debba tener conto:

- Risultati prove di verifica formativa
- Risultati delle prove di verifica sommativa
- Impegno, partecipazione e comportamento
- Puntualità nell'esecuzione dei compiti
- Livelli di partenza
- Potenzialità dell'allievo e conformità di risultati rispetto alle aspettative
- Comportamenti e risultati delle attività in area di integrazione
- Comportamenti e risultati in area di professionalizzazione

Per gli strumenti, i criteri e le modalità di verifica e valutazione degli apprendimenti e del comportamento si fa riferimento all' **Integrazione del Regolamento di valutazione alunni** - *aggiornato ai sensi delle OO.MM. n.10 e 11 Del 16 maggio 2020 con delibera n.17 del 30.05.2020.*

Si ricorda che per la valutazione periodica e finale, il voto sarà proposto in base ad un giudizio brevemente motivato desunto:

- da un congruo numero di interrogazioni e di esercizi scritti, grafici o pratici fatti in casa o a scuola, corretti e classificati;
- da una valutazione complessiva dell'*impegno*, dell'*interesse*, della *partecipazione e dell'approccio allo studio*;
- dal grado di *raggiungimento degli obiettivi di apprendimento* conseguiti dallo studente in relazione alle conoscenze, abilità e competenze;
- dalle valutazioni espresse in sede di scrutinio intermedio;
- dall'*esito delle verifiche* relative ad eventuali iniziative di sostegno e ad interventi di recupero precedentemente effettuati;
- dalla *progressione dell'apprendimento*, intesa come capacità di recuperare conoscenze e abilità e di imparare ad imparare, considerando quindi il differenziale cognitivo in termini di accrescimento dei livelli di apprendimento degli alunni.

Il Coordinatore

---