



REPUBBLICA ITALIANA – REGIONE SICILIANA – DISTRETTO SCOLASTICO N. 1
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE STATALE
“DON MICHELE ARENA”

I.T.C. “Don M. ARENA” Corso Serale “Sirio”	I.P.S.C.T. “S. FRISCIA” con sede coordinata a Menfi CTRH – CTS	I.P.S.I.A. “A. MIRAGLIA”
---	--	--------------------------

CENTRO TERRITORIALE PERMANENTE PER L’E.D.A.

Via Nenni - ☎0925/22510 – Fax 0925/24247 Via Giotto - ☎0925/85365 – Fax 0925/85366
 Corso Miraglia - ☎0925/22239 – Fax 0925/23410 Via ETA (Menfi) ☎ e Fax 0925/74214
 C.F. 92002960844 - Sito www.itcarena.it
 E-mail: agis01600n@istruzione.it - Pec: agis01600n@pec.istruzione.it
 92019 - SCIACCA (AG)

Prot. 983/c

Circolare n° 224

Sciacca, 29/01/2014

- Ai docenti del biennio dell’IPSIA “A. Miraglia”
- Agli alunni del biennio dell’IPSIA “A. Miraglia”

LORO SEDI

Giorno 08.02.2014, presso la sede dell’IPSIA “A. Miraglia” alle ore 9:30, si svolgerà l’incontro formativo “**Nuovi occhi per i Media**”. L’incontro, rivolto agli alunni del biennio della sede anzidetta e alle/ai referenti delle pari opportunità delle scuole afferenti al CTRH, considerato il ruolo fondamentale delle agenzie di comunicazione e pubblicità nella trasmissione di valori e di principi, si propone di condurre i partecipanti ad una riflessione sul modo in cui ancora oggi viene rappresentata l’immagine della donna nella pubblicità e specularmente quella degli uomini. La consapevolezza aiuta il superamento delle discriminazioni di genere.

Relatrici della giornata sono la prof.^{ssa} Daniela Dioguardi e la prof.^{ssa} Mariella Pasinati, rispettivamente responsabile e componente della biblioteca delle donne UDI Palermo. Un contributo sarà sempre apportato dalla FIDAPA del distretto di Sciacca, nostra partner nel percorso formativo “**COSTRUIRE LA DONNITA**”, nel quale si inserisce questo intervento.

Modalità organizzative: gli alunni coinvolti raggiungeranno l’Aula Magna alle ore 9:30. I docenti si alterneranno come previsto in orario.

Si chiede collaborazione ai docenti dei rispettivi c.d.c. affinché gli alunni siano preparati all’incontro con domande da sottoporre alle relatrici e per poter efficacemente lavorare per come è stato progettato dalla commissione P.O. nel piano annuale.

Stralcio circolare del ...

6. **DESTINATARI:** SECONDE CLASSI dell’I.P.S.I.A. “A. Miraglia”

OBIETTIVO: Favorire il riconoscimento di stereotipi nella comunicazione di massa e nella pubblicità.

PRODOTTO FINALE: immagini e messaggi pubblicitari rivisitati. I nuovi messaggi pubblicitari proposti dalle classi o dal singolo alunno saranno stampati e faranno da cornice alla Manifestazione finale dell’otto marzo, giornata internazionale della donna.

Per ulteriori chiarimenti rivolgersi alla prof.^{ssa} Maria La Tona o alla prof.^{ssa} Patrizia Prestia.

Grazie della collaborazione



Il Dirigente Scolastico
 Prof. ssa Gabriella Bruccoleri